

Elbląg

Oranżada czy piwo

Projekcja „Anastazji”, pierwszego z 11 filmów dziecięcego przeglądu, rozpoczęła się reklamami. Zgromadzone licznie dzieci obejrzały, m.in. reklamę piwa, oczywiście bezalkoholowego.

Paweł Szulc, kierownik kina Światowit uważa, że reklama piwa, podczas dziecięcego festiwalu, nie jest niestosowna.

- Przecież jest to piwo bezalkoholowe, to tak, jak oranżada - stwierdził P. Szulc. - Mamy podpisaną umowę z firmą, by reklamy emitować przed każdym filmem. Postaram się jednak zdjąć akurat tę reklamę, jeżeli odźwięk jest tak niepocholebny - obiecał kierownik kina.

Dzisiaj i w kolejne dni mali elblążanie obejrzą następne festiwalowe projekcje. Od przyszłego piątku rozpoczynają się w Elblągu rządy najmłodszych, czyli Dziecięca Monarchia, która potrwa do 1 czerwca.

(ag)