

# Ogniem i mieczem jak woda

**FILM. Zamówienia na 4 tys. biletów**

**Już dziś, na trzy tygodnie przed premierą, elblążanie kupują bilety na „Ogniem i mieczem”.**

Pierwsze zamówienia na bilety na „Ogniem i mieczem” złożono w kinie już kilka dni temu, elbląska premiera filmu odbędzie się 12 lutego. Elblążan nie zraza dosyć wysoka cena biletów. W przedsprzedaży prowadzonej do 11 lutego za bilet trzeba zapłacić 14 zł, potem cena wzrośnie do 16 zł. Wejściówka na premierę kosztuje 17 zł.

– Jeszcze nigdy w Światowicie nie kupowano biletów do kina kilka tygodni wcześniej – mówi kierownik kina Paweł Szulc. – Tylko na premierę sprzedaliśmy już 50 wejściówek, a sto kolejnych osób złożyło zamówienia. Mamy też dużo zamówień na kolejne seanse: I LO zamówiło tysiąc biletów, tyle samo „ekonomik”, technikum mechaniczne zaklepało czterysta sztuk. Bilety zamawiają też elbląskie firmy i banki oraz szkoły spoza miasta – z Dzierzgonia, Nowego Dworu.

Wygląda na to, że Elbląg będzie przez sześć tygodni żył głównie filmem Hoffmana. Dotychczas rekordzistą jest w Światowicie „Titanic”. – Myślę, że „Ogniem i mieczem” zostawi „Titanica” daleko w tyle – przewiduje Paweł Szulc.

Ubiegłoroczny oscarowy gigant grany był w kinie Światowit siedem tygodni i zgromadził 24 tysiące widzów. „Ogniem i mieczem” będzie grane sześć tygodni, ale każdego dnia aż cztery razy, co daje 168 projekcji. Nawet jeśli na każdym z seansów 470-miejscowe kino będzie wypełnione tylko w połowie, to film obejrzy prawie 40 tysięcy elblążan. Niemal co trzeci mieszkaniec naszego miasta, wliczając w to noworodki.

**AMK**